



Le label Vignobles & Découvertes renouvelé pour 3 ans !

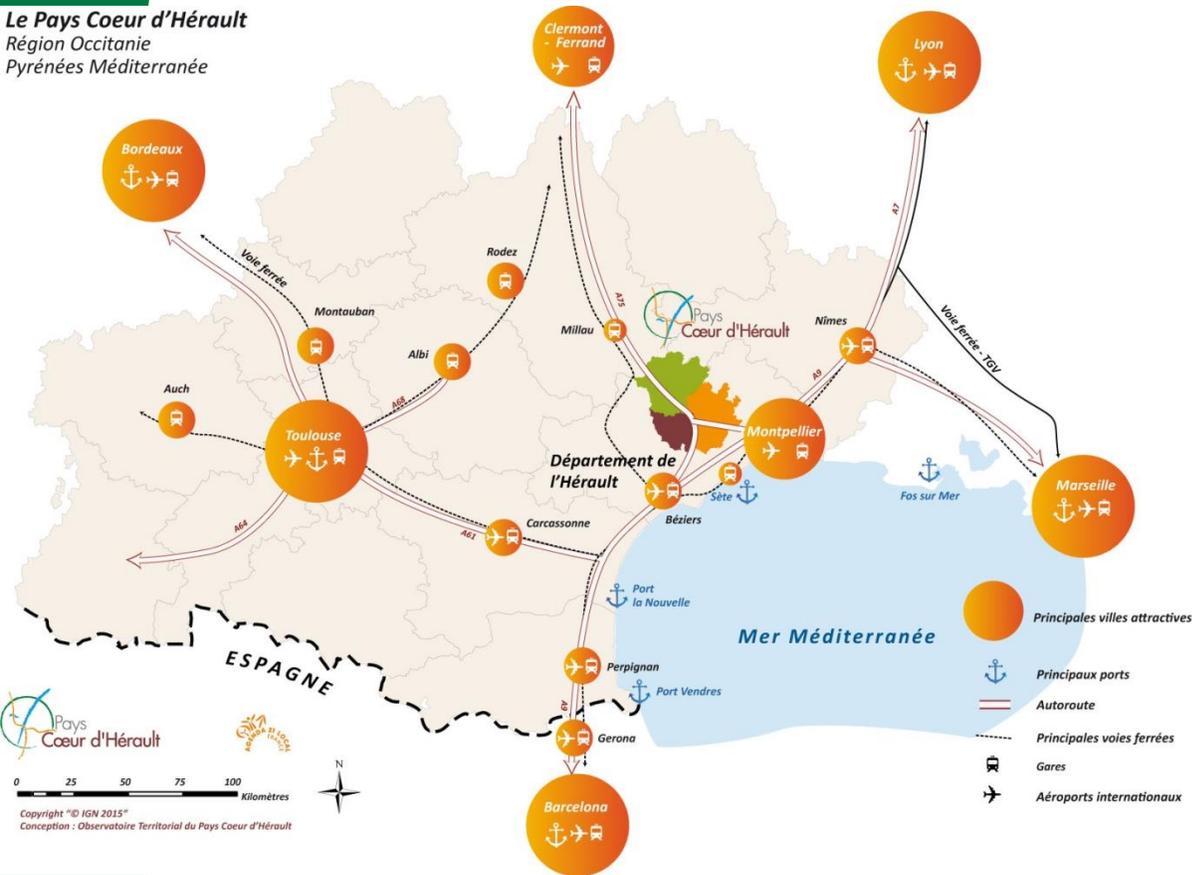
Les Rencontres du label
Vignobles & Découvertes
Jeudi 10 novembre 2022 – 18h



LANGUEDOC
COEUR
D'HÉRAULT

La destination *Languedoc, Cœur d'Hérault*

Le Pays Cœur d'Hérault
Région Occitanie
Pyrénées Méditerranée



- ✓ 77 communes - 1,300km² - 21% du département de l'Hérault
- ✓ 2 Grands Sites de France labellisés, 1 en projet
- ✓ Bassin viticole : **Languedoc**
10.000 ha de surface en vigne / 21% du sol agricole
2 appellations spécifiques et 5 dénominations de l'AOP Languedoc
3 IGP et 6 dénominations spécifiques
153 caves viticoles / 33 labellisées
43% des caveaux labellisés cultivent en **BIO**
- ✓ 2,7 millions de nuitées touristiques
3 Offices de Tourisme Intercommunal
7.206 lits en capacité d'hébergement marchand
- ✓ Un travail sur l'oenotourisme engagé depuis 2010



Une gouvernance solide

autour du label Vignobles & Découvertes



**Pilote :
Pays Cœur d'Hérault**

**Partenaires associés :
les 3 OTI de la destination**

➔ 1 comité technique mensuel

**Partenaires
(consulaires, syndicats,
collectivités...)**

**Professionnels
labellisés**

**Référent touristique : Hérault Tourisme
Référent viticole : CIVL**

➔ Groupes de travail thématiques

➔ 1 Comité de Pilotage / an
1 Rencontres du label / an

2015

Obtention Label Vignobles
& Découvertes

2019

Obtention Renouvellement
Vignobles & Découvertes

2022

Demande de
renouvellement

La stabilisation d'un réseau dynamique



122 professionnels impliqués

114



2018

112



2019

126



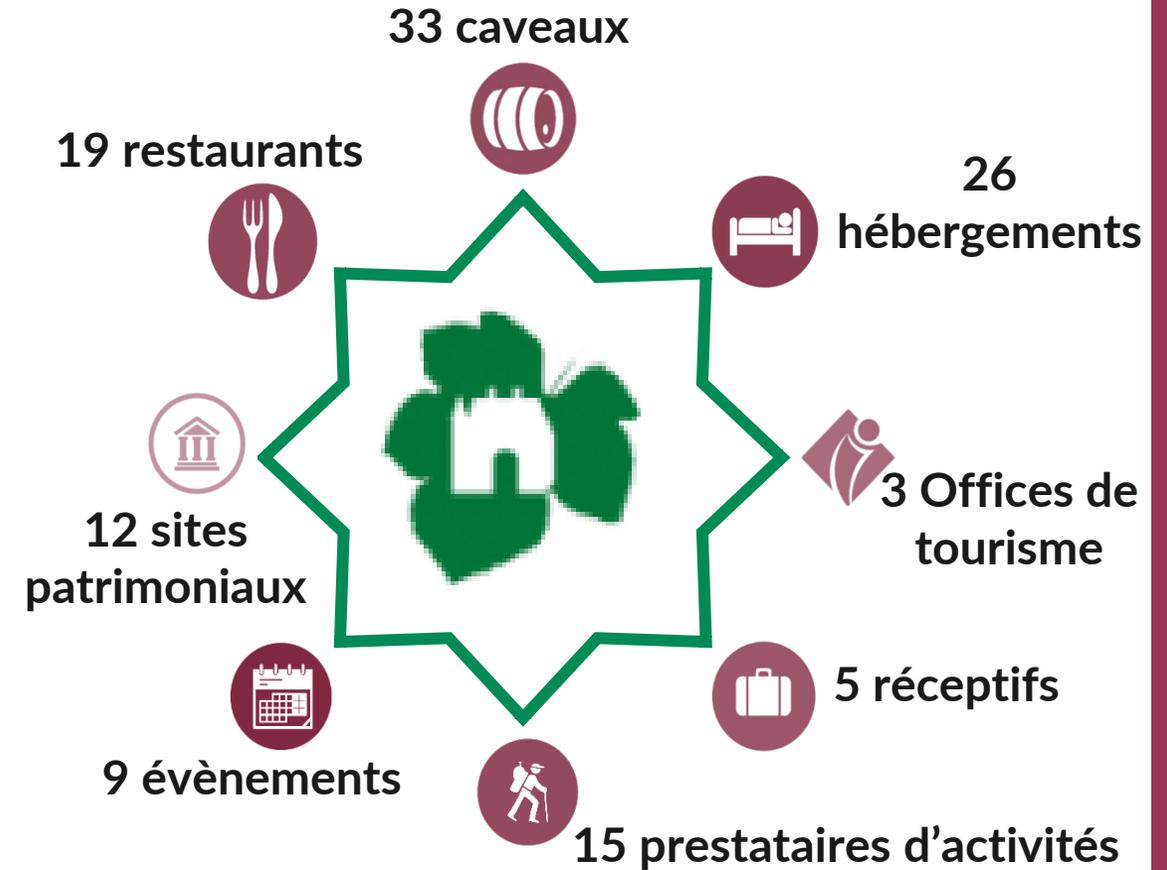
2020

122



2021

-32 sortants et +49 nouveaux partenaires durant ces 3 dernières années



Répartition des 122 professionnels labellisés par filière en 2021



Bilan d'actions 2019-2021

Animation du réseau

Zoom sur 3 initiatives

- ✓ Organisation de 3 journées d'éducteurs internes
- ✓ Soutien aux professionnels labellisés pendant la crise
- ✓ Organisation de 4 ateliers participatifs dans le cadre du renouvellement du label



Languedoc Coeur d'Hérault

16 mai 2020 · 🌐

COVID-19 : LES CAVEAUX VIGNOBLES & DÉCOUVERTES S'ADAPTENT 🙌

Quoi de mieux qu'une bonne bouteille 🍷 pour accompagner votre repas 🍽️ ? Nos domaines et caves se mobilisent pour vous offrir le meilleur service possible.

Retrouvez sur notre site les dispositifs mis en place pour chacun :...
[Voir plus](#)





Qualification du site web dédié
Animation des réseaux sociaux



La participation au « Fascinant Week-end » en 2020 et 2021



De nouveaux outils
« consommation responsable »

Promotion & Communication

3 actions phares...

Après avoir doté la destination des tous les outils de communication dédiés, un travail sur l'offre lié au positionnement de la destination



Consacrés à la promotion de la destination

Un nouveau concept oenotouristique né en *Languedoc, Cœur d'Hérault* « Le Comporte »

- ✓ 1 projet de coopération européenne engageant 4 territoires labellisés Vignobles & Découvertes
- ✓ 185 sacs à dos qui portent des valeurs esthétiques, durables et sociales
- ✓ 86 Ambassadeurs labellisés qui proposent déjà le concept
- ✓ Des outils de communication déployés



Projet finaliste des
100 meilleurs offres
oenotouristiques
françaises
sélectionnées par le
Jury des Trophées de
l'Oenotourisme

Ecoute client et démarche de progrès

Quelques exemples...

- ✓ Mise en place d'un questionnaire Qualité dans les Offices de tourisme partenaires
- ✓ Création d'une page dédiée sur le site internet avec questionnaire de satisfaction en ligne
- ✓ Veille avis client

Un dispositif d'évaluation interne auprès des professionnels du réseau

- ✓ *une enquête de satisfaction en ligne*
- ✓ *4 ateliers participatifs pour évaluer et co-construire le nouveau plan d'actions*

→ Soit 80% de participation

★ **100%** des répondants souhaitent poursuivre leur adhésion au label Vignobles & Découvertes

ATELIERS PARTICIPATIFS



14 mars
21 mars
04 avril
11 avril

2022

4 matinées pour
(re)penser les
3 prochaines
années



Une ambition

Inscrire le
*Languedoc, Cœur
d'Hérault* au rang
des destinations
oenotouristiques
françaises
reconnues, en
s'appuyant sur la
marque Vignobles
& Découvertes



« On ne boit pas le vin,
on le partage »



Stratégie & plan d'actions 2022-2025

Stratégie

La promesse

“Vivre dans des cadres paysagers spectaculaires et préservés une expérience de partage des diverses formes d'excellence viticole, de découverte de patrimoines culturels et viti-culturels uniques et de rencontres conviviales avec les habitants”

Affirmer un Oenotourisme durable

*Languedoc, Cœur
d'Hérault*

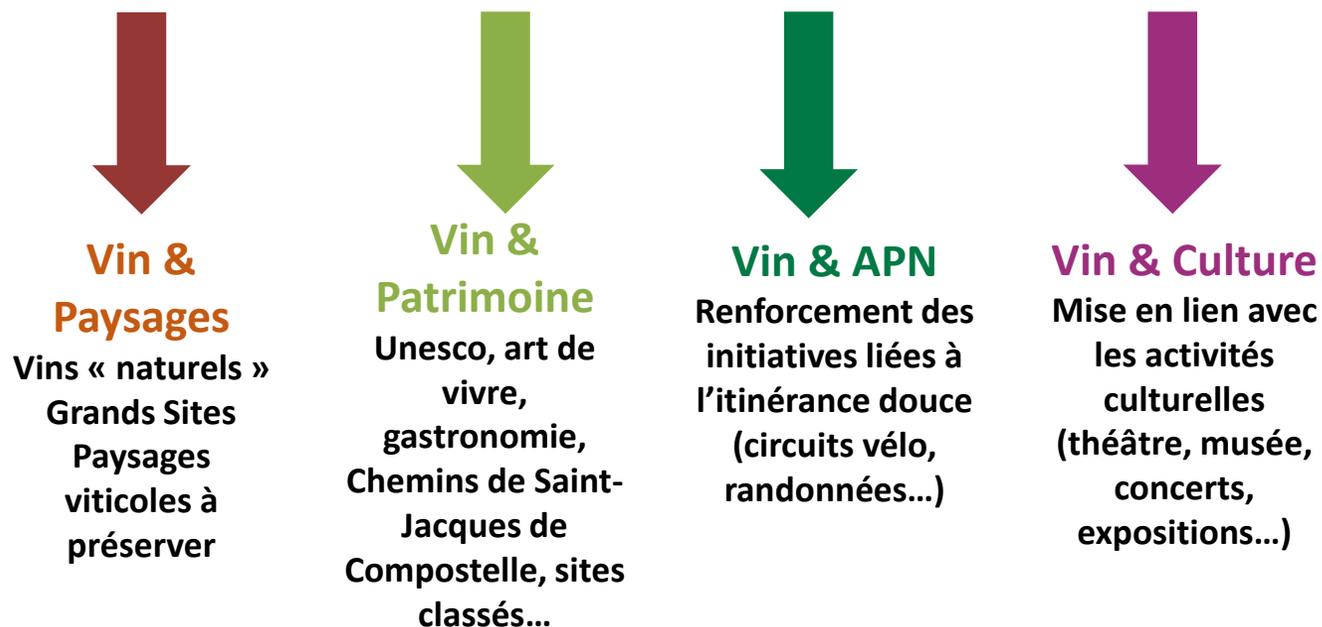
*Une destination
« Slow »*

*Vivre une expérience
« PRENEZ LE TEMPS »*

2 axes transversaux :

- ✓ Développer le numérique
- ✓ Promouvoir la consommation responsable

S'appuyer sur 4 thématiques identitaires :



Plan d'actions

3 axes de travail / 25 actions

Objectifs :

- ✓ Mieux se connaître
- ✓ Qualifier
- ✓ Informer



Exemple : Afterwork « Rencontres de l'Oeno » dans un restaurant labellisé

Animation
du réseau

Ecoute
client et
démarche
progrès

Exemple : Enquête auprès des labellisés pour mieux comprendre leurs freins et motivations

Objectifs :

- ✓ Renforcer
- ✓ Dynamiser
- ✓ Soutenir

Promotion et
communication

Objectifs :

- ✓ Accompagner
- ✓ Observer
- ✓ Evaluer

Exemple : Créations d'offres commercialisables



Moyens humains & financiers

Des moyens consolidés



3 agents participent à la mise en œuvre du plan d'actions Vignobles & Découvertes :



1 Chargé(e) d'Oenotourisme à temps complet pour l'animation du label Vignobles & Découvertes



1 Chargée de mission « Tourisme durable » qui accompagne les labellisés vers la transition



1 Responsable de Pôle qui assure les aspects stratégiques et financiers, les partenariats et la coordination globale du plan d'actions



Appui du Directeur et des Pôles :

- ✓ Aménagement (volet « paysages », cartographie, observatoire)
- ✓ Santé (prévention, consommation responsable)
- ✓ Economie (accompagnement des professionnels)
- ✓ Moyens généraux (programme européen Leader)



Temps d'agents dédié dans les 3 OTI :

- ✓ Recrutement des professionnels
- ✓ Qualification
- ✓ Suivi des actions

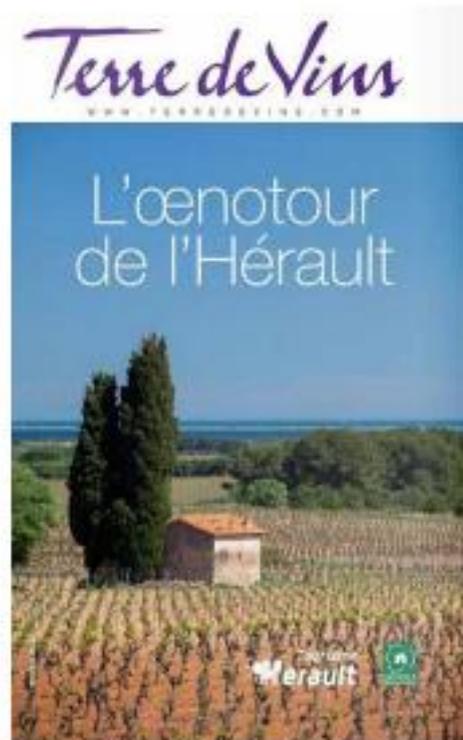
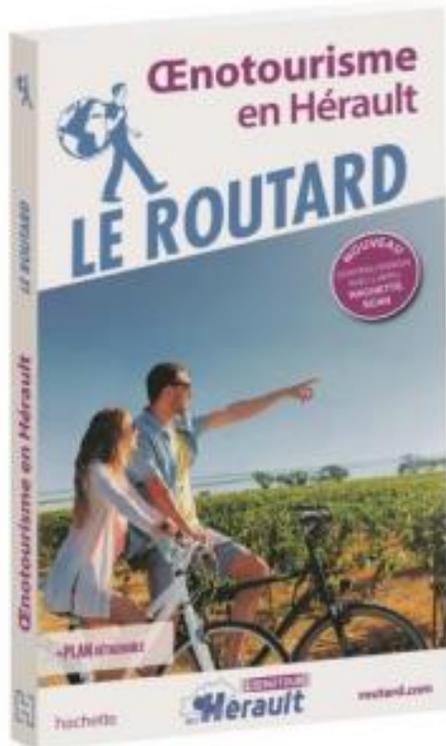


Offices de
Tourisme
de France

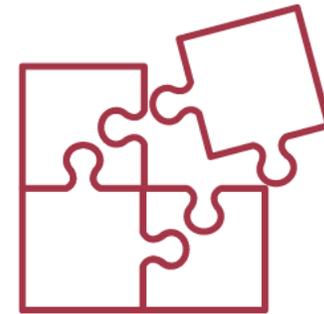
UN « SAVOIR-FAIRE » : partenarial et innovant

- Une animation performante et inspirante
- Un réseau d'ambassadeurs solidaire et dynamique
- Une coopération créative et innovante

Un plein pays de vignes ... porté par un label national



- **Emboitement des oeno-stratégies institutionnelles**



- **Vers un OENO-Tourisme durable & responsable**



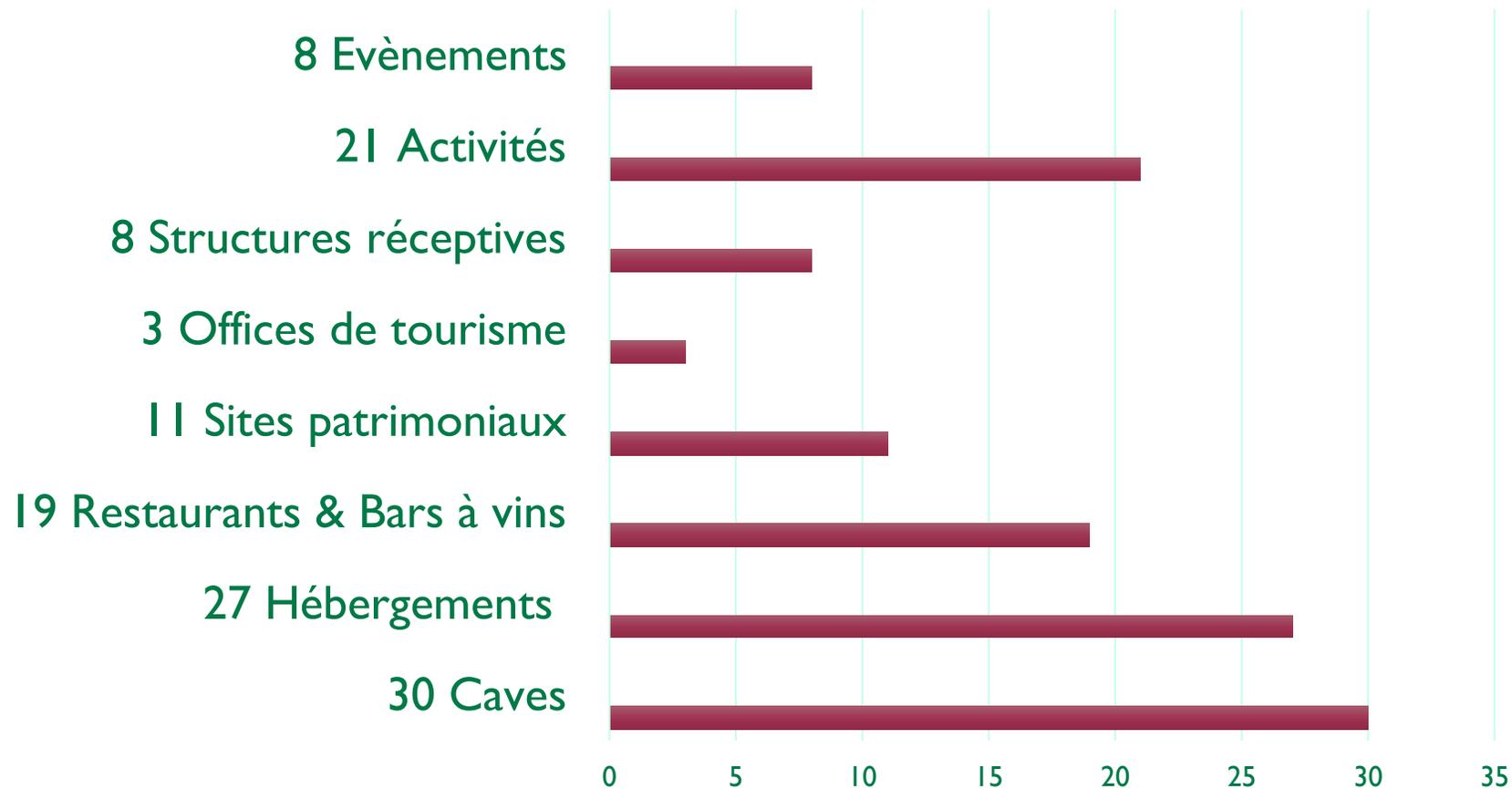
Le label Vignobles & Découvertes renouvelé pour 3 ans !

- ✓ 06 mai 2022 : Dépôt du dossier de demande de renouvellement
- ✓ 30 mai 2022 : Audition de renouvellement devant le Conseil Supérieur de l'Oenotourisme
- ✓ 20 juillet 2022 : Attribution officielle du renouvellement Vignobles & Découvertes pour la destination



Synthèse des labellisations (novembre 2022)

Le nombre de labellisés par filière



127
labellisés



Quels mouvements du label Vignobles & Découvertes en Languedoc, Cœur d'Hérault en 2022 ?



102

renouvellements

20

ont quitté le label



DOMAINE CAPITELLE DES SALLES
DOMAINE DE LA GRANDE SIESTE
DOMAINE LE MAS DES ARMES
TOURS ET TERROIRS GIGNAC



GITE CŒUR D'HERAULT
GÎTE LES TERRES SAUVAGES DU SALAGOU
LE MOULIN DE L'OLIVIER
GÎTE VIGNERON CAPITELLE DES SALLES
MAISON DES COCALIERES



AUBERGE DU LAC
LA FAMOURETTE
LA PALOMBE
LA RESERVE
L'ALCHIMIE
LA MERIDIENNE DES SENS



LUDIVINUM
ECOLE BUISSONNIERE-RANDOLARZAC



LE PRINTEMPS FETE SES VIGNERONS
LA RONDE DES CAVES
JAZZ AND WINE

Bienvenue aux

25

nouveaux labellisés !



MAS DES ROMPUDES St-Bauzille de la Sylve



HOSTEL LE DIABLOTIN St-Jean de Fos
LA BERGERIE DES REVES Puéchabon

O CHAI D'ŒUVRES Campagnan

CAMPING DES SOURCES Soubès

GÎTE DES RUFFES BALQUIEROISES

St Jean de la Blaquièrre

CHÂTEAU DE GRANOUPAC St-André-de-Sangonis



BRASSERIE DU PONT DU DIABLE Aniane

LE GRAND MINUSCULE Lodève

LA FONTAINE Lodève

LA MUSE'BROC Lodève

SOUKA Aniane

FACTORY Le Bosc



MUSEE DE LODEVE Lodève



OFFICE DE TOURISME LODEVOIS & LARZAC

MONTPELLIER WINE TOURS Villeveyrac

LES PEPITES DU SUD Narbonne



CANOE RAPIDO St-André-de-Sangonis

LE ROCHER DES FEES Vendémian

SCOOT AND GAU St-Jean-de-Fos

**SUR LA ROUTE DES VINS DU LANGUEDOC,
CŒUR D'HERAULT**

DOMAINE DE LA GRANDE SIESTE Aniane

O'BOUEES Ceyras



VINOTRAIL Montpeyrroux

CIRCULADE EN TERRASSES DU LARZAC St-

André-de-Sangonis

Table-ronde

Le Coeur d'Hérault à la reconquête de ses patrimoines viticoles

Animée par Florence MONFERRAN

Historienne, chercheuse diplômée de l'université Jean-Jaurès à Toulouse, vigneronne aujourd'hui près de Montpellier, Florence Monferran s'attache depuis une dizaine d'années à mettre en lumière des patrimoines et des terroirs de grande qualité, des vins et des cépages du Languedoc.

En 2020, elle a fait paraître l'ouvrage « Le Breuvage d'Héraclès » aux éditions Privat.

