

Axe n°4	Développement de l'économie du territoire
Objectif	4.8. La vente directe est valorisée et favorisée
Action 15	Favoriser l'accès et la visibilité des producteurs locaux sur les marchés de plein vent
<b>Contexte et problématique</b>	
<p>Dans le cadre du Projet Alimentaire Territorial, en 2022, un diagnostic sur la reterritorialisation des filières maraîchage et arboriculture a été réalisé par la FR Civam selon la méthodologie RELOC. Cette étude a révélé une difficulté de certains maraîchers en maraîchage diversifié d'accéder aux marchés de plein vent. De manière générale, les producteurs locaux nouvellement installés font remonter des difficultés à trouver une place sur les marchés, qui accueillent des revendeurs historiques.</p> <p>Parallèlement, une enquête consommateurs sur les marchés a révélé en 2021 un manque de visibilité des producteurs locaux sur les marchés de plein vent. Dans une seconde enquête consommateurs réalisées en ligne en 2021, 27% des répondants achètent des fruits et légumes sur les marchés de plein vent et la majorité des répondants « ne consomment pas davantage de fruits et légumes du territoire », « parce qu'ils ne trouvent pas ce qu'ils veulent ».</p> <p>Ces différents résultats pointent l'enjeu de permettre aux producteurs locaux d'accéder aux marchés de plein vent, mais aussi celui de rendre visibles ces producteurs sur les marchés. Une enquête auprès des organisateurs des marchés de plein vent du Pays Cœur d'Hérault est en cours de réalisation entre janvier et mars 2024 par l'association Marchés Paysans. Cette enquête interroge les gestionnaires des marchés sur leur fonctionnement, les conditions d'admission des exposants, mais aussi leur motivation pour rendre l'information sur les exposants plus transparente (type, localisation, labellisations, etc) et mettre en valeur les producteurs locaux. Cette enquête nous permettra de connaître les gestionnaires et communes intéressés pour mettre en place un affichage apportant cette transparence sur les marchés.</p>	
<b>Description de l'action</b>	
Périmètre choisi	Pays Cœur d'Hérault
<p>Il s'agit d'amorcer une mise en réseau des gestionnaires de marchés du territoire à travers l'animation de réunions collectives. L'objectif de ces réunions sera d'accompagner les gestionnaires de marchés et les communes volontaires à rendre visible sur les marchés le type d'exposants et les informations principales de chaque exposant dont sa localisation, ses labellisations, etc.</p>	
<b>Mise en œuvre</b>	
Calendrier indicatif	<p>Le calendrier sera précisé/ajusté par le prestataire retenu.</p> <p><b>Automne 2024</b> : Réunion avec les communes et gestionnaires de marchés : Partage des éléments connus sur les marchés de plein vent du territoire issus des précédentes enquêtes ; Retour d'expériences sur les politiques / actions de valorisation des producteurs locaux sur les marchés de plein vent ; Partage des motivations</p>

	<p><b>1<sup>er</sup> et 2<sup>ème</sup> trimestres 2025</b> : Echanges et mise en place d'évolutions éventuelles dans le fonctionnement des marchés volontaires pour un accès des producteurs locaux aux marchés de plein vent. Choix d'une signalétique (de préférence commune) par les communes volontaires pour en mettre une en place</p> <p><b>3<sup>ème</sup> trimestre 2025</b> : Préparation des supports de signalétique</p> <p><b>Automne 2025</b> : Mise en place de la signalétique et communication autour du projet.</p>
Animation interne ?	Non
Prestation mobilisée ?	Oui (100%)
Autres acteurs concernés / Partenaires	Communautés de communes, Communes, FR Civam Occitanie, Chambre d'agriculture 34, Conseil de Développement
Etudes et diagnostics préalables	Diagnostic RELOC sur la reterritorialisation des filières fruits et légumes sur le Cœur d'Hérault (2022) Enquête sur l'accès et la visibilité des producteurs locaux sur les marchés de plein vent sur le Cœur d'Hérault (Janvier-Mars 2024)
Coût prévisionnel (HT)	Devis en cours
Indicateurs	Nb de consommateurs enquêtés Nb de participants aux ateliers collectifs Nb de marchés ayant mis en place un affichage Signalétique sur les stands et marchés Nb de producteurs locaux sur les marchés (avant et après cette action)
<b>Compétences requises pour la prestation</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Connaissance du fonctionnement et de l'organisation des marchés</li> <li>– Connaissance des dispositifs existants de mise en valeur et de transparence sur les exposants des marchés</li> <li>– Ancrage territorial / Connaissance du territoire</li> </ul>	