

Offre d'emploi Chargé/e de projet Oenotourisme et Promotion F/H Saint-André-de-Sangonis, 34, Hérault, Occitanie

Le volontaire territorial en administration (VTA) s'adresse à un jeune diplômé (à partir de bac + 2) qui souhaite travailler dans une collectivité territoriale rurale. Le temps d'une mission de 12 à 18 mois, le VTA lui permet de renforcer ses compétences en ingénierie de projet.

Description de la mission

Contexte

Le Sydel du Pays Cœur d'Hérault est un syndicat mixte de développement local couvrant 3 Communautés de communes (77 communes – 80.000 habitants), au cœur de l'Hérault, en région Occitanie. Il a pour mission de coordonner le développement local à cette échelle, en cohérence avec son projet de territoire, la Charte du Pays.

Le Pôle Tourisme, Culture et Patrimoine, à travers les Défi 1 « Une terre d'accueil et de rencontres », participe au renforcement du positionnement culturel et touristique du Cœur d'Hérault, destination durable et d'excellence. La mission Tourisme assure la coordination d'une stratégie partagée avec les 3 Offices de tourisme intercommunaux du territoire. Elle assure plus particulièrement l'animation du label « Vignobles & Découvertes », obtenu en 2015 et renouvelé deux fois.

Dans le cadre de la mise en œuvre des actions inscrites dans la stratégie touristique, le/la VTA assurera les missions suivantes :

1. Volet Animation de réseau « Oenotourisme »
 - Participation à la préparation des réunions de cadrage et de suivi du label (commissions, Comités de pilotage...
 - Élaboration et diffusion des outils de communication interne (guides, lettre numérique...)
 - Élaboration des actions d'animation de réseau (éducteurs, rencontres professionnelles, ateliers thématiques...), diffusion et logistique liées (invitations, organisation, comptes-rendus...)
 - Accompagnement et conseiller les professionnels oenotouristiques
 - Participation aux réunions techniques avec les Offices de tourisme et partenaires (Hérault Tourisme, Comité Régional du Tourisme, etc.).
2. Volet Promotion et communication
 - Animation de la communication numérique et des opérations de promotion (site internet, réseaux sociaux, plan marketing, relations presse...)
 - Coordination de l'événementiel « Fascinant Week-end » (programmation, communication, suivi, bilan...)
 - Production de contenus, référencement
 - Élaboration et suivi des supports de communication (photothèques, communiqués et dossier de presse, brochures, objets de promotion...)
 - Diffusion des outils de communication
 - Structuration et développement de l'offre oenotouristique et de sa commercialisation
 - Développement de partenariats
3. Animation territoriale du projet de coopération Leader « Le Comporte » (sac à dos vigneron)
 - Participation au projet en lien avec les partenaires
 - Développement et promotion du concept
 - Animation du réseau des ambassadeurs participants

Missions secondaires :

- Co-préparation et participation aux réunions de concertation organisées par le Pôle (comités

techniques, commissions...)

- En concertation avec le responsable, conduite de dossiers en liaison avec le domaine touristique
- Participation à des projets transversaux, en lien avec l'équipe du Sydel.

Profil du candidat

Niveau d'études BAC+2 / Bac+3

Compétences :

Savoirs :

- Connaissance du tourisme - l'oenotourisme / monde viticole serait un plus
- Connaissance des domaines du marketing et de la communication
- Connaissance du fonctionnement des collectivités : travail en lien avec les élus, les habitants et les partenaires extérieurs

Savoir-faire :

- Capacités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse
- Maîtrise des outils de communication et réseaux sociaux
- Compétences en animation de réunions : travail en lien avec les professionnels et les partenaires
- Compétences en conduite de projets
- Maîtriser la langue française (orthographe/grammaire/syntaxe)

Savoir-être :

- Sens relationnel affirmé au service du projet avec les professionnels et les partenaires
- Sens du travail en équipe, autonomie et esprit d'initiative
- Sens des responsabilités, disponibilité
- Capacité de communication et d'expression orale, Esprit d'analyse et de synthèse
- Aptitude au travail en transversalité et au multi-partenariat
- Force de proposition, sens de l'écoute et du service

Accompagnement proposé

Formation en interne et en externe en fonction des besoins identifiés pour le jeune recruté.

Accompagnement du Responsable de Pôle et du Directeur.

Informations pratiques

- Type de contrat : CDD - 18 mois
- Grille salariale : A définir en fonction de l'expérience / Grille B FPT
- Dimension du poste : Pas d'encadrement de personnel
- Date de début possible de la mission : Novembre 2022
- Temps de travail : Complet, 35h00
- Avantages : Télétravail possible / Véhicules de services / Contrat de groupe mutuelle / Participation Employeur mutuelle et prévoyance
- **Date limite de candidature : 16 Octobre 2022**
- **CV et lettre de motivation à déposer impérativement sur la plateforme VTA**
- Contact au sein de la collectivité :
- Nom et adresse de la collectivité :

SYDEL Pays Cœur d'Hérault,
Ecoparc Cœur d'Hérault La Garrigue,
9 rue de la Lucques, Bat B
34725 St André de Sangonis