

## Récapitulatif des Tableaux de bord construits

- 1 VALEURS ET PROMESSES**  
*Les rencontres enrichissantes en Pays Cœur d'Hérault, ce sont...*
- 2 UN REGISTRE DE MOTS CLEFS pour raconter les VALEURS**
- 3 UNE STRUCTURATION DE L'OFFRE PAR BENEFICE CONSOMMATEURS, PAR VALEUR**
- 4 HIÉRARCHISATION DE L'OFFRE**
- 5 DECLINAISON DU POSITIONNEMENT**

1

Tableau de bord n°

## **VALEURS ET PROMESSES**

**Les rencontres enrichissantes en Pays Cœur d'Hérault, ce sont...**

⇒ **Des rencontres intenses, généreuses, improvisées et multiples**  
**DIVERSITÉ, GENEROSITE**

⇒ **Des rencontres vivantes, humaines, simples et vraies**  
**CONVIVIALITÉ, ÉCHANGES, PROXIMITÉ**

⇒ **Des rencontres durables**  
**ÉTHIQUE, SAVOIR-AGIR, SAVOIR-GARDER**

⇒ **Un enrichissement personnel, une valorisation, une élévation**  
**GRANDEUR (D'ÂME), VISION**

⇒ **Une Rencontre privilégiée**  
**INTIMITÉ, SECRET, CONFIDENCE**

## UN REGISTRE DE MOTS CLEFS pour raconter les VALEURS

Des rencontres intenses, généreuses, improvisées et multiples	Des rencontres vivantes, humaines, simples et vraies	Des rencontres durables	Un enrichissement personnel, une valorisation, une élévation	Une Rencontre privilégiée
<p><u>Mots, expressions :</u></p> <p>Diversité, Festivités, Itinérance, Paysages aux mille facettes, Amoureux de la nature, Amoureux du patrimoine, Amoureux de l'art de vivre méridional, Concentré d'émotions et de partage, Alchimie nature-culture, Alchimie passé-présent, Amateurs de, Relation intense,</p> <p><u>Verbes :</u></p> <p>Profiter Aimer Admirer Découvrir Circuler/Cheminer</p>	<p><u>Mots, expressions :</u></p> <p>Rencontre, Viticulture, Echanges, Convivialité, Accueil, Partage, Art de vivre méditerranéen, Savoir-faire, Sud, Vérité, Authenticité à fleur de peau, Espace de partage, Retrouvailles en famille</p> <p><u>Verbes :</u></p> <p>Partager Rencontrer Retrouver Savourer Vivre</p>	<p><u>Mots, expressions :</u></p> <p>Harmonie, Sauvage, Préservé, Eau, Grands Sites, Belle bouffée d'air, Relation durable, Issus de la nuit des temps, Espaces, Espaces préservés, Respectueux et curieux de l'art de vivre local.</p> <p><u>Verbes :</u></p> <p>Préserver Respecter</p>	<p><u>Mots, expressions :</u></p> <p>Spiritualité, Religieux, Initiation, Alchimie, Expériences, Sacré, Légendes, Quête d'un hâvre de paix, Expériences nouvelles, Relation enrichissante, Ames en quête de,</p> <p><u>Verbes :</u></p> <p>Devenir acteur de S'initier S'enrichir Faire le plein de</p>	<p><u>Mots, expressions :</u></p> <p>Villages circulaires, Secrets, Cœur, Insolite, Cœur d'or, Grands sites d'exception, Espace de confiance, Espace de bien-être, Expériences insolites, Privilèges, Au cœur de vos envies, Aventure secrète,, Hors du commun</p> <p><u>Verbes :</u></p> <p>Participer Donner Dévoiler Choisir</p>

## Tableau de bord n° 3

# UNE STRUCTURATION DE L'OFFRE PAR BENEFICE CONSOMMATEURS

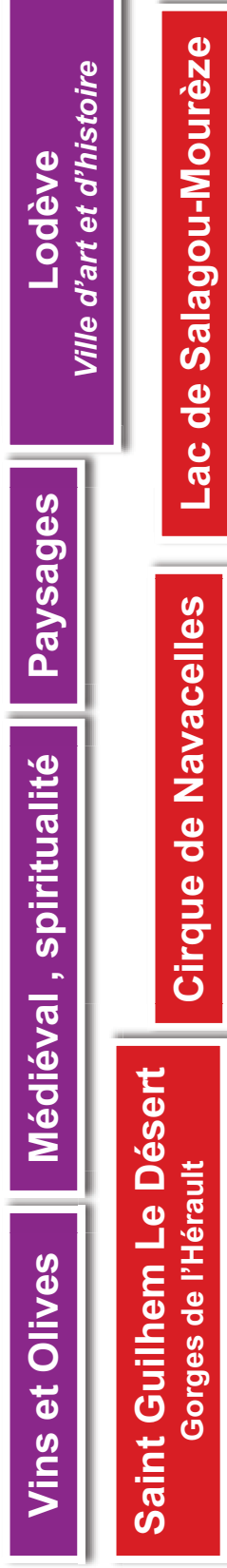
## 5 PILIERS D'IMAGE POUR DEMAIN RACONTER L'OFFRE SOUS UN ANGLE NOUVEAU

<b>Des rencontres intenses, généreuses improvisées et multiples</b>	<b>Des rencontres vivantes, humaines, simples et vraies</b>	<b>Des rencontres durables</b>	<b>Un enrichissement personnel, une valorisation, une élévation</b>	<b>Une Rencontre privilégiée</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manifestations/Festivals</li> <li>- Activités de pleine nature : rando à pied, rando VTT, canoë, spéléo, escalade, parapente...</li> <li>- Paysages : Causses et vallée de l'Hérault</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Art et artisanat (poterie Saint Jean de Fos, Pôle des métiers d'art à Lodève)</li> <li>- Viticulture dont les Rencontres vigneronnes</li> <li>- Oléiculture dont les Fêtes de l'Olive</li> <li>- Pastoralisme</li> <li>- Marchés</li> <li>- Visites guidées par les locaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Espaces naturels</li> <li>- Eaux</li> <li>- Grands Sites : Cirque de Navacelles, Saint Guilhem le Désert/Gorges de l'Hérault, Lac du Salagou/Cirque de Mourèze</li> <li>- Grottes : Clamouse, Labeil (gardiennes du temps)</li> <li>- Visites guidées sur les richesses naturelles, lectures de paysage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Patrimoine bâti</li> <li>- Patrimoine religieux : Saint Guilhem le Désert, Ensemble épiscopal de Lodève, Prieuré Saint-Michel de Grandmont...</li> <li>- Chemin de Saint Jacques de Compostelle</li> <li>- Légendes</li> <li>- Musées, sentiers/espaces d'interprétation</li> <li>- Visites guidées, culturelles</li> <li>- Manufactures : Villeneuve, Savonnerie</li> <li>- Initiations : artisanat, œnologie/viticulture...</li> </ul>	<p>LES GRANDS SITES</p> <p>LES INSOLITES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Géologie : dolomites de Mourèze...</li> <li>-Balades hors des sentiers battus</li> <li>- Circulades</li> <li>- Lieux d'accueil insolites/d'exception</li> </ul>

## HIÉRARCHISATION DE L'OFFRE

À nuancer selon les cibles et surface de communication

⇒ **Conquête** : offensifs et piliers



⇒ **Fidélisation / Relance** : protecteur et relais



⇒ **Emergence (image)** : capitaine, offensifs, piliers



## DECLINAISON DU POSITIONNEMENT

Saint Guilhem Le Désert Vallée de l'Hérault : une rencontre avec  
**UN MONDE VIVANT DE  
 LÉGENDES ET D'HISTOIRES**

Lodévois et Larzac,  
 une rencontre avec

### L'INSPIRATION sous toutes ses

formes :

- Artistique
- Naturelle ( paysages bruts à couper le souffle)
- Personnelle (spiritualité, culture et histoire)

Clermontais, une rencontre  
 avec

**UN ART DE VIVRE  
 VIVANT , UNE NATURE  
 GÉNÉREUSE ET  
 ACCUEILLANTE**